



平面设计

第16届国际创意媒体大奖

截止日期

31

10月

2025

已截止

发布日期 2025年10月1日	参赛费用 定制媒体、杂志和企业识别设计190欧元	在线链接 访问主办方网站
-------------------------------	--	----------------------------

竞赛详情 / 留存参考

来源: GRAPHIC COMPETITIONS

国际创意媒体大奖（ICMA）是一项全球性设计比赛，致力于表彰在企业媒体、编辑设计与视觉传播领域的创新、创意与卓越表现。如今迎来第16届，ICMA为全球创意专业人士提供了一个展示优秀项目的平台，涵盖企业定制媒体、图书设计、杂志设计以及标志设计等领域。通过聚焦国际设计的杰出案例，这一国际设计大奖已成为创意产业的重要标杆，激励全球设计师、出版商与企业不断突破视觉传播与品牌设计的界限。

该奖项主要分为四大类别：定制媒体、图书、杂志和标志。每个类别均表彰在编辑设计、品牌传播、字体设计、视觉识别与整体创意等方面的突出成就。参赛作品由国际评审团严格评选，评审标准包括设计质量、原创性、创新性以及传播效果。通过覆盖多个创意设计领域，ICMA不仅提升了国际媒体与设计的多样性，也为参赛者提供了获得全球关注和国际曝光的绝佳机会。

除了表彰卓越作品外，ICMA还积极推动全球设计师、创意机构和出版商之间的交流与合作。这项国际设计比赛

不仅奖励高水准的作品，还为创意交流搭建了平台，让行业专业人士能够互相学习并分享新理念。凭借对最佳实践与优秀设计的持续推动，ICMA在全球范围内提升了企业出版、编辑项目与品牌设计的行业标准，成为创意媒体领域专业人士必不可少的国际赛事。

参赛费用：定制媒体、杂志和企业识别设计190欧元；标志设计90欧元；图书设计90欧元（逾期提交需额外支付20%费用）。

参赛资格

面向所有国家和地区的个人或企业开放参赛。

奖项设置

获奖者将获得金奖、银奖或铜奖，并设有“卓越奖”以表彰杰出作品；所有获奖者均可免费获得官方证书，奖杯可另行购买；赛事不收取任何隐藏费用，例如强制购买年鉴或高价奖品套装。

保存参赛机会 / 在线链接与更新

打开在线文章

graphiccompetitions.com/graphic-design/16th-international-creative-media-award/zh

