



面向竞赛主办方

推广您的 竞赛。

让正在寻找下一个机会的创意人才发现您的竞赛。

向设计师、插画师、摄影师和艺术家介绍您的征稿。
我们撰写竞赛介绍、负责中文翻译，并通过多个渠道推广。

竞赛刊登 - £90 GBP

英文 + 简体中文。刊登持续至竞赛截止日期。

包含内容

- 由我们撰写中英文竞赛介绍，并负责简体中文翻译。
- 在 Graphic Competitions 上刊登，持续至竞赛截止日期。
- 通过我们的社交媒体和每周电子报推广。
- 通过 Apple News、网页推送通知和竞赛日历分发。

我们会在付款前确认竞赛是否适合刊登、推广位置是否可用，以及发布时间安排。

GC 流量概览

157.6k

访问次数 / 30天

271.5k

页面浏览量 / 30天

2,402

电子报订阅者

2026年9月28日 - 2026年10月27日 | 30个完整自然日 (UTC)

已识别的机器人和自动化流量不计入统计。核对日期：2026年10月28日。

电子报数据为独立活跃订阅者人数，截至2026年10月28日。



社交媒体受众 / 2026年10月28日

113K

Facebook 关注者

2,463

Instagram 关注者

2,478

X 关注者

1.9k

Pinterest 关注者

您也可以在以下平台找到我们：LinkedIn、Rednote / 小红书、Threads、Bluesky、VK。

此外还通过 Apple News、网页推送通知、RSS 和竞赛日历分发。

额外推广

围绕截止日期安排推广。

精选展示

在约定时间内，将竞赛介绍置顶并突出显示于首页和所属类别页，适合启动征稿或临近截止日期时使用。

整合推广

将竞赛刊登与电子报或展示广告结合。告诉我们推广日期和预算，我们会建议合适的广告位置。

额外推广根据您的推广日期报价。

合作流程

01 / 发送竞赛网站、报名截止日期和希望推广的时间。

02 / 我们整理参赛关键信息，并准备中英文竞赛介绍。

03 / 我们刊登介绍并通过约定渠道推广，额外广告位置按您的推广日期安排。

查看刊登示例：graphiccompetitions.com/promote/zh/

告诉我们您的计划。

发送竞赛链接、截止日期和希望推广的时间。我们会回复可用的推广安排及后续步骤。

info@graphiccompetitions.com

希望推广创意品牌、课程或服务？也欢迎咨询电子报和展示广告。